

**AVVISO PUBBLICO**  
**Selezione per ricerca sponsor**

**Avviso pubblico di sollecitazione a manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione per la selezione e la successiva definizione di soggetti da coinvolgere direttamente nelle iniziative di promozione turistica**

Visto il Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 46 del 29 Novembre 2010;

Considerato che l'Amministrazione comunale di Sirmione, in attuazione delle disposizioni contenute nelle leggi 448/97 e 488/99, che prevedono l'attivazione dell'istituto della sponsorizzazione da parte di aziende, società ed imprese private ad enti ed aziende di diritto pubblico, e al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, realizzando maggiori economie e migliorando la qualità dei servizi istituzionali, intende ricercare soggetti privati con cui stabilire un rapporto di collaborazione.

La sponsorizzazione viene indicata come strumento di comunicazione finalizzato a realizzare in modo innovativo la diffusione dell'immagine di un soggetto, nell'ambito di un'attività sinergica tra pubblico e privato, volta a reperire risorse economiche aggiuntive da destinare al miglioramento della qualità dei servizi prestati.

Ai fini del presente avviso si intende:

- a) per "contratto di sponsorizzazione": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Sirmione offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire gratuitamente beni e servizi, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- b) per "sponsorizzazione": ogni contributo in beni, servizi, denaro o altri tipi di prestazione e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- c) per "sponsor": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Sirmione;

## **Iniziative**

Le iniziative e gli strumenti di comunicazione ai quali gli sponsor potranno abbinare il loro marchio sono:

- **Sirmione Award 2012. 3<sup>a</sup> edizione del premio Sirmione per la fotografia e gli audiovisivi**
- **Sirmione d'estate 2012**
- **Mappa / Stradario di Sirmione**
- **Mostre d'arte di Palazzo Callas**
- **Comunicazione istituzionale**

Le iniziative sono dettagliate nell'allegato "A"

## **Soggetto organizzatore**

Il Comune di Sirmione è l'unico soggetto organizzatore delle manifestazioni sponsorizzate e colui che assume il ruolo di sponsee nell'accordo di sponsorizzazione.

## **Elementi dell' accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Sirmione e gli sponsor, saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa e miglioramento dei servizi, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, nonché per valorizzare l'immagine delle iniziative oggetto della sponsorizzazione, ed in generale della città di Sirmione.

## **Individuazione degli impegni generali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come partner il Comune di Sirmione garantisce, in linea generale:

- visibilità del marchio e partecipazione alle iniziative pubbliche direttamente connesse alle iniziative oggetto della sponsorizzazione;
- associazione del logo/marchio/nome a tutti i materiali e le iniziative divulgativi e di comunicazione delle iniziative oggetto della sponsorizzazione

## **Contratto di sponsorizzazione**

La sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione degli spazi pubblicitari che saranno individuati dall'Amministrazione e la sua partecipazione alle iniziative pubbliche direttamente connesse alle iniziative oggetto della sponsorizzazione;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## **Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni**

Il Comune di Sirmione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica o religiosa
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione di materiale pornografico
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## **Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste e sono trattati in conformità alle norme vigenti.

## **Verifiche e controlli**

Le attività di sponsorizzazione saranno soggette a verifiche da parte del Comune di Sirmione, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.

## **Impegni generali dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, e/o la prestazione di servizi e/o forniture da concordare con lo stesso.

## **Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso il partenariato con il comune di Sirmione. Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione redatte sull'allegato "A" al presente avviso.

Il Comune di Sirmione si riserva comunque la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire per la medesima finalità.

## **Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite un accordo di collaborazione a ciò finalizzato. Gli elementi del contratto inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivi, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsee all'interno dell'accordo stesso.

## **Modalità di presentazione delle proposte**

Le manifestazioni di interesse da parte delle imprese, società, associazioni, dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Sirmione - Ufficio Cultura e Turismo, Piazza Virgilio n. 52, 25019 Sirmione (BS) entro le ore 12.20 del giorno **15/12/2011**.

Sulla busta dovrà essere apposta la scritta: **"SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA"**

L'offerta, redatta sul citato allegato "B", dovrà essere inserita all'interno del plico. Nel plico dovrà essere inserita anche la dichiarazione di assunzione in capo allo sponsor di tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

## **Scelta degli sponsor**

Il Comune di Sirmione si riserva la facoltà di accettare le proposte di sponsorizzazione tenendo conto di:

- a) Qualità della proposta
- b) Congruità della proposta rispetto all'iniziativa da sponsorizzare
- c) Entità dell'impegno dello sponsor

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si fa riferimento al Regolamento Comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione.

### **Informazioni relative al presente avviso**

Per informazioni contattare :  
Comune di Sirmione  
Ufficio Cultura e Turismo  
Piazza Virgilio n. 52  
25019 Sirmione (BS)  
tel. 030 9909184  
cultura@sirmionebs.it

Allegato "A"

## **Avviso pubblico di sollecitazione a manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione delle iniziative di promozione turistica**

### **Dettaglio delle iniziative**

#### **1) Premio Sirmione per la Fotografia e gli Audiovisivi (ed. 2012)**

Oggetto del Premio sono fotografie e audiovisivi su Sirmione.

L'edizione 2010 del Premio ha visto la partecipazione di 200 fotografi con 557 fotografie e 10 audiovisivi; all'edizione 2011 hanno partecipato 250 fotografi con 749 fotografie e 29 audiovisivi;

L'edizione 2012 prevede:

- Dicembre 2011: presentazione del bando della 3<sup>a</sup> edizione del Premio;
- 31 luglio 2012: scadenza dei termini di presentazione delle opere;
- Agosto 2012: Cerimonia di premiazione dei vincitori durante una serata interamente dedicata al premio denominata "Una notte per Sirmione";
- Settembre - ottobre 2012: votazione della giuria popolare sulla pagina ufficiale Facebook del Comune di Sirmione (circa 3.000 voti nel 2011)
- Dicembre 2012 – Gennaio 2013: mostra fotografica di tutte le fotografie partecipanti;

Durante tutto il periodo che va dalla presentazione del bando alla cerimonia di premiazione, il Premio verrà pubblicizzato con locandine, flyer e uno striscione posto in viale Marconi.

Il Premio verrà adeguatamente e costantemente pubblicizzato sul sito internet ufficiale del Comune di Sirmione (166.000 visitatori unici nel 2011), sulla pagina ufficiale Facebook del Comune di Sirmione (circa 2.000 fans), tramite un servizio di messaggistica sms (1.300 iscritti) e newsletter (1.350 iscritti).

Sono previste 3 conferenze/comunicati stampa:

- gennaio 2012 per la presentazione del premio
- agosto 2012 per la cerimonia di premiazione
- dicembre 2012 per la mostra

#### **Opportunità di sponsorizzazione:**

- **spazi pubblicitari sugli strumenti di comunicazione**
- **partecipazione alle iniziative ufficiali**

## **2) Sirmione d'Estate 2012**

Durante i mesi estivi il Comune di Sirmione predispone un articolato calendario di manifestazioni culturali e turistiche.

Nel corso del 2011 (giugno-settembre) nel calendario sono state programmate circa 140 iniziative. Il calendario viene pubblicizzato con la distribuzione di una brochure che viene stampata in due successive edizioni di circa 10.000 copie e in 4 locandine mensili ognuna delle quali viene stampata in 250 copie.

Le iniziative in calendario vengono costantemente pubblicizzate sul sito internet ufficiale del Comune di Sirmione, sulla pagina ufficiale Facebook del Comune di Sirmione e tramite un servizio di messaggistica sms e newsletter.

### ***Opportunità di sponsorizzazione***

- ***spazi pubblicitari sugli strumenti di comunicazione***

## **3) Mappa/Stradario di Sirmione**

Il Comune di Sirmione intende realizzare una nuova mappa/stradario del territorio comunale. La mappa verrà distribuita gratuitamente in 10.000 copie negli uffici di informazione turistica.

### ***Opportunità di sponsorizzazione***

- ***spazi pubblicitari sulla mappa/stradario***

## **4) Mostre d'arte di Palazzo Callas**

Il Comune di Sirmione organizza una rassegna di mostre d'arte nelle sale di Palazzo Callas, in piazza Carducci. La superficie espositiva è di 400 mq. Nel corso del 2011 il palazzo è rimasto aperto per 241 giorni.

Per ogni mostra viene realizzato uno stendardo (3,40x2,40 m) che viene appeso all'esterno del Palazzo e una locandina che viene distribuita in circa 250 copie.

### ***Opportunità di sponsorizzazione***

- ***spazi pubblicitari sullo stendardo e sulle locandine***



## **5) Comunicazione istituzionale**

### **Lettera del Sindaco**

Il Comune di Sirmione stampa e distribuisce tramite servizio postale a tutte le famiglie residenti (3.700 circa) uno stampato informativo sull'attività istituzionale dell'Ente. Lo stampato è intitolato "Lettera del Sindaco" e viene pubblicato 2/4 volte all'anno.

### **Monitor informativo**

All'entrata del palazzo Comunale presso il banco dell'Ufficio relazioni con il pubblico è installato un monitor che fornisce informazioni riguardanti i servizi e le iniziative istituzionali oltre a informazioni circa le iniziative culturali e turistiche.

### **Opportunità di sponsorizzazione**

- **spazi pubblicitari sugli strumenti di comunicazione**



Allegato "B"

**Avviso pubblico di sollecitazione a manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione delle iniziative di promozione turistica**

**Al Comune di Sirmione - Ufficio Cultura Turismo  
Piazza Virgilio, 52 – 25019 Sirmione (BS)**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_,  
in qualità di titolare e/o legale rappresentante della Ditta \_\_\_\_\_  
con sede in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_,  
C.F. \_\_\_\_\_ P.I. \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

Di poter partecipare alla sponsorizzazione delle iniziative di promozione turistica organizzate dal Comune di Sirmione

A tal fine, ai sensi del T.U. approvato con DPR 28.12.2000 n° 445, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni previste per falsità in atti e dichiarazioni mendaci

**DICHIARA**

- a. di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 9, comma 2 lett. C del D.Lgs n. 231/2001 o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
- d. la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e. di aver preso visione dell'AVVISO PUBBLICO per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute:



## OFFRE

Per la sponsorizzazione dell'iniziativa (barrare l'iniziativa prescelta<sup>1</sup>):

- **Premio Sirmione per la Fotografia e gli Audiovisivi (ed. 2012)**
- **Sirmione d'Estate 2012**
- **Mappa stradario del comune di Sirmione**
- **Mostre d'arte di Palazzo Callas**
- **Comunicazione istituzionale**

la somma di € \_\_\_\_\_ (IVA esclusa);

la fornitura di \_\_\_\_\_ equivalente ad una somma di € \_\_\_\_\_

la prestazione di servizio e/o attività \_\_\_\_\_ equivalente ad  
una somma di € \_\_\_\_\_

## SI IMPEGNA

- a. ad individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale si intende sostenere la sponsorizzazione;
- b. a mettere a disposizione dell'Amministrazione Comunale ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale;

## ALLEGA

Alla presente una fotocopia di valido documento d'identità del sottoscrittore.

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 il sottoscritto dichiara di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Sirmione, lì \_\_\_\_\_

FIRMA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1 ) Deve essere compilato un modulo di richiesta per ogni iniziativa che si intende sponsorizzare.

**COMUNE DI SIRMIONE**

P.ZZA VIRGILIO, 52 – SIRMIONE (BS)

t 030 9909184 – f 030 9909101

[www.comune.sirmione.bs.it](http://www.comune.sirmione.bs.it)

[cultura@sirmionebs.it](mailto:cultura@sirmionebs.it)